

Leone Ming: Ciao mit Neuanfang

Leone Ming feiert 24 Jahre Erfolg und leitet finale Phase der Fusion mit Digicube ein.

Mit einem lachenden und einem weinenden Auge begrüßte Gastgeber Leone Ming am gestrigen Abend rund 200 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Medien im TAK in Schaan. Kunden, Partner und Freunde erlebten einen Abend voller spannender Rückblicke, Anekdoten und überraschender Geschichten – sowie einen Ausblick in die Zukunft.

Analog trifft Digital

Das Thema des Abends, Analog trifft Digital, war bewusst gewählt: Leone Ming gründete seine Agentur im analogen Zeitalter und führte sie erfolgreich in die digitale Zukunft, gekrönt durch die Fusion mit Digicube. Die Gäste wurden Zeugen einer unterhaltsamen Revue durch zwei Jahrzehnte Werbegeschichte. Stolz blickten «die Löwen» auf über 340

Brandentwicklungen, 150 Markenkonzeppte, 400 kreative Kampagnen und 2000 zufriedene Workshop-Teilnehmende zurück.

In diesem Zusammenhang erinnerte Leone Ming an seine Crash-Formel aus dem Buch «Sorpresa», die nach wie vor für eine langfristige Kundenbindung steht. «Mut ist der erste Punkt in der Formel. Die besten Arbeiten entstehen, wenn man Risiken eingeht und die Komfortzone verlässt. Ich hatte das Glück, mit vielen mutigen Unternehmerinnen und Unternehmern zusammenarbeiten zu dürfen. Für mich unvergessliche Momente, aber vor allem für die Kunden erfolgreiche Kampagnen», schwärmt Leone Ming.

Unter dem Motto Mut – «courage» ist der erste Punkt aus der Crashformel – präsent-

tierte Leone Ming in Form einer Reise, einer «agency journey», auf eindrückliche Art und Weise eine Auswahl an kleinen und grossen Momenten aus seiner Agenturzeit.

KI – Fluch und Segen

René Müller, Geschäftsführer der Digicube und KI-Experte, beeindruckte mit einem Vortrag über die Chancen und Risiken der künstlichen Intelligenz. «KI kann uns das Denken nicht abnehmen. Unsere Kreativität ist es, die uns menschlich macht. Die KI ist nur eine Erweiterung dieser Qualität und ein wertvolles Arbeitsinstrument, welches wir gezielt in unserem Agenturtag einsetzen», betonte er.

Mit Erfahrung in die Zukunft

Zum Abschluss kündigte Leo-



Leone Ming und René Müller. (v.l.)

ne Ming augenzwinkernd abschliessend die Gäste, dass ab Januar 2025 das Leistungsspektrum der fusionierten Agenturen unter der «blauen Marke» Digicube angeboten wird.

Leone Ming seinerseits verabschiedete sich mit den Worten «Ich mach jetzt blau» – ein passender Auftakt für den anschließenden Netzwerk-Apéro und eine rauschende DJ-Party. (red)

«Ich mach jetzt blau»

René Müller informierte abschliessend die Gäste, dass ab Januar 2025 das Leistungsspektrum der fusionierten Agenturen unter der «blauen Marke» Digicube angeboten wird.

Leone Ming seinerseits verabschiedete sich mit den Worten «Ich mach jetzt blau» – ein passender Auftakt für den anschließenden Netzwerk-Apéro und eine rauschende DJ-Party. (red)



- (1) Kaspar Hilti, Gebr. Hilti AG; Bruno Güntensperger, Liechtensteiner Brauhaus AG.
 (2) Georges Lüchinger, Lihga; Bettina Müntener, Harry Müntener, Wiga.
 (3) Armando Majer, Presenta Immobilien; Rahel Schmid, Claudio Vozza, Liechtensteinsche Post AG.
 (4) Beat Wächter, Marion Gulli, Liechtenstein Olympic Committee; Christian Frommelt, Universität Liechtenstein.
 (5) Laura Wanger, Rezenzo; Klaus Thurner, Win; Manfred Bischof, BISC Management AG; Bernhard Wanger, Rezenzo.
 (6) Geschäftsleitung der Digicube mit Leone Ming (3. v. r.): Manuel Zangger, René Müller und Brian Haas.
 (7) Willi Büchel und Sandra Beggato von der Wilhelm Büchel AG.
 (8) Sonja Hofstetter, b-Smart Selection; Mathias Ulrich, Liechtenstein Marketing.



Bilder: Michael Zanghellini