

# Digicube und Leone Ming festigen Partnerschaft mit Fusion

Die einzelnen Marken bleiben im Zuge einer «horizontalen Fusion» jedoch bestehen – das Dienstleistungsspektrum erweitert sich.

**Dunja Goop**

Bereits seit einigen Jahren arbeiten die Schaaner Markenagentur Leone Ming Est. und die Digitalagentur Digicube AG, welche im Juni 2022 von Buchs nach Schaan gezogen ist, im Rahmen diverser Projekte zusammen – und das offenbar zur beidseitigen Zufriedenheit. Denn die Verantwortlichen haben sich dazu entschlossen, die beiden Firmen zu fusionieren. «Der aktuelle Schritt zur gemeinsamen Kooperation zwischen dem Markenspezialisten und uns als professioneller Digitalagentur war ein logischer Schritt, den wir nach zweijähriger Zusammenarbeit vollzogen haben. So können wir den Markt künftig umfassend betreuen», informiert Digicube-Geschäftsführer René Müller.

Ihm und auch Leone Ming, Gründer der gleichnamigen Markenagentur, sei wichtig zu betonen, dass es sich bei dem per Jahreswechsel erfolgten Zusammenschluss um eine so-



Leone Ming und René Müller freuen sich auf die nun gefestigte Zusammenarbeit. Bild: D. Schwendener

genannte horizontale Fusion handelt. «Im Gegensatz zu einer vertikalen Fusion wird hier keine Firma von einer anderen «geschluckt». Dies war uns bei-

den ganz wichtig», betont Leone Ming. Digicube-Geschäftsführer Müller weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass beide Standorte sowie

Marken auch künftig erhalten bleiben.

Dass durch die nunmehrige intensiviertere Zusammenarbeit für beide Agenturen eine «er-

bauliche Win-win-Situation» entstehen wird, davon ist Leone Ming überzeugt: «Marktleader im Bereich der Markenkommunikation mit langjähriger Erfahrung trifft auf digitalen Experten für kreative Onlinewelten. Diese neue, intensive Kooperation verspricht einen hohen strategischen Vorsprung – mit gleichermaßen vorteilhaften Aussichten für Team und Kunden.»

Künftig soll das Leistungsspektrum des digitalen und analogen Ökosystems der beiden Agenturen die Bereiche «Markenstrategien», «Branding & Rebranding», «Employer Branding», «Crossmediale Werbekampagnen», «Analoge und digitale Markenkommunikation», «Webseiten», «Onlineshops» sowie «Social Media Marketing» umfassen.

.....

## Hinweis

Ein ausführliches Interview mit Leone Ming und René Müller anlässlich des Zusammenschlusses wird in der kommenden «Wirtschaft regional»-Ausgabe am 13. Januar erscheinen.

---

«Der aktuelle Schritt zur gemeinsamen Kooperation war nach zwei Jahren Zusammenarbeit ein logischer Schritt.»

---

**René Müller**  
Geschäftsführer Digicube

---

---

«Diese neue, intensive Kooperation verspricht einen hohen strategischen Vorsprung.»

---

**Leone Ming**  
Gründer und Inhaber der Leone Ming Markenagentur

---